

Во время пандемии самыми востребованными фриланс-направлениями стали образование, инженерное дело и IT

- *Около половины фрилансеров отметили снижение дохода в период пандемии. В то же время отмечается рост спроса на образовательные (64%), инженерные (25%) и IT (10%) услуги.*
- *После снятия большей части карантинных ограничений в июне уровень дохода большей половины (56%) фрилансеров не изменился, у 24% – продолжил снижаться, а у 20% – повысился.*

Компания QIWI, ведущий провайдер платежных и финансовых услуг нового поколения, и одна из крупнейших российских многопрофильных бирж дистанционной работы Freelance.ru провели совместное исследование рынка фриланса в период пандемии. По результатам опроса, в котором приняло участие более 1200 фрилансеров, около половины респондентов (57%) отметили снижение дохода в период пандемии, при этом доход 43% опрошенных не изменился или вырос. Партнером исследования стала Национальная Гильдия Фрилансеров.

Четверть фрилансеров (27%) снизили расценки на свои профессиональные услуги, 62% опрошенных оставили их без изменений, а 11% подняли цены на свои услуги. По данным Freelance.ru, этой весной и летом в сравнении с результатами прошлого года заметно снизился спрос на фотосъемку (-28%), графический дизайн (-25%) и тексты (-15%). В то же время отмечается рост спроса на образовательные (64%), инженерные (25%) и IT (10%) услуги.

Виктория Кияченко, Директор по развитию массовых сервисов QIWI, отмечает: *«Только за период майских праздников 2020 года количество транзакций по категории образования в наших платежных онлайн-каналах превысило майские результаты прошлого года в 2,5 раза. Не удивительно, что образовательные услуги стали наиболее востребованными в период карантинных ограничений и закрытых границ».*

Основными заказчиками фриланс-услуг в период пандемии стали предприятия розничной торговли, IT-компании, маркетинговые и рекламные агентства, а также компании из сферы обслуживания. Большинство фрилансеров (87,5%) не меняли рабочую локацию на карантине. Только 12,5% выбрались за город или вернулись в свой домашний регион.

35% фрилансеров потребовались дополнительные средства во время пандемии: 17% респондентов оформляли кредит в банке или микрофинансовой организации, а 18% предпочли занять деньги у друзей и родных.

После снятия большей части карантинных ограничений в июне уровень дохода большей половины (56%) фрилансеров не изменился, у 24% – продолжил снижаться, а у 20% – повысился. 94% фрилансеров, доходы которых снизились после снятия карантинных ограничений, ищут и находят новые источники заработка.



О QIWI

QIWI — ведущий провайдер платёжных и финансовых сервисов нового поколения в России и странах СНГ, которому принадлежит интегрированная платежная сеть, позволяющая производить платежи по мобильным, онлайн- и офлайн-каналам. Наша сеть включает свыше 22,5 млн виртуальных кошельков и более чем 134 000 терминалов

и точек приема платежей. Сервисы QIWI позволяют торговым компаниям и клиентам принимать платежи и совершать переводы наличными или в электронной форме на сумму свыше 124 млрд руб., объединяя более чем 42 млн клиентов, которые пользуются услугами сети не реже одного раза в месяц. Клиенты QIWI могут использовать наличные, предоплаченные карты и другие способы безналичных расчетов для оплаты товаров и услуг или осуществления денежных переводов, пользуясь онлайн- и офлайн платежными инструментами.

Фриланс.ру — одна из крупнейших русскоязычных бирж удаленной работы с около 2 млн зарегистрированных фрилансеров и заказчиков их услуг, работающая с 2008 года.

Национальная Гильдия Фрилансеров (НГФ) — платформа коммуникаций, поддержки, обучения и обмена опытом удаленных самозанятых. С 2020 года НГФ организует Фриланс-форум «Цифровые воротнички», с 2018 года — вручает главную награду русскоговорящих фрилансеров — Премию «Золотое копье». НГФ выпускает ежедневное также интернет-издание «Фриланс сегодня».

<https://гильдия-фрилансеров.рф/>

[Email: union@ngfree.ru](mailto:union@ngfree.ru)

тел. +8 (800) 555 18 19